

DZIEŃ DOBRY

IWO WIECZOREK

+48 726 312 071 | IWO.WIECZOREK@937.DESIGN | WROCLAW

O mnie

Jako Creative Manager rozszerzam swoje kompetencje znacznie poza nadzór nad procesami kreatywnymi. Angażuję się aktywnie w tworzenie i realizację strategii komunikacji, kampanii reklamowych oraz strategii Social Media, upewniając się, że wszystkie projekty są nie tylko estetycznie atrakcyjne, ale również strategicznie przemyślane. Zapewniam dogłębny feedback dla koncepcji kreatywnych i jestem głęboko zaangażowany w korektę i dopracowanie prac kreatywnych, gwarantując, że każdy element komunikuje zamierzony przekaz efektywnie.

Swoją wiedzą, doświadczeniem i pasją dzielę się wykładając na Uniwersytecie SWPS we Wrocławiu, kształtując przyszłe pokolenia profesjonalistów z branży kreatywnej. W czasie wolnym zarządzam teatrem improwizacji we Wrocławiu — Improwizowane Poniedziałki, gdzie nie tylko występuję jako aktor komediowy, ale również współtworzę spektakle komediowe i uczę technik improwizacji.



Kluczowi klienci



Leasing



Ubezpieczenia



Doświadczenie

Konceptika

2022 — Obecnie

Creative Manager

Kierowanie i rozwój koncepcji kreatywnych, koordynowanie prac zespołu w obszarze Social Media. Tworzenie i implementacja strategii Social Media, projektowanie i realizacja kampanii reklamowych oraz aktywacji marketingowych dla klientów. Przygotowywanie i prezentowanie ofert przetargowych, prezentacja strategii. Udzielanie feedbacku dotyczącego kreacji i copy. Zatwierdzanie projektów przed ich finalnym wysłaniem do klienta. Prowadzenie szkoleń wewnątrz firmy oraz dla klientów z zakresu Komunikacji i Social Media. Tworzenie procesów projektowych, schematów akceptacji treści, onboardingów, dokumentów strategicznych i prowadzenie pełnego procesu rekrutacji do zespołów kreatywnych

Uniwersytet SWPS

2020 — Obecnie

Wykładowca Akademicki

Design opakowań, Niestandardowe nośniki reklamy, Branding, Proces Kreatywny (Design Thinking), Portfolio development, Design informacji, Projektowanie graficzne, Design Management, Tożsamość i osobowość marki, Estetyka i design, Media społecznościowe, Zarządzanie komunikacją

Publicicon

2020 — 2022

Creative Manager

Przygotowanie i implementacja kampanii 360, projektowanie komunikacji wizualnej, DTP, motion design, digital, koordynowanie działań promocyjnych, branding, strategia komunikacji, strategia marketingowa, strategii komunikacji dla miast i regionów, koordynacja kampanii wizerunkowych, zarządzanie projektami, kontakt z klientem, naming.

NOVA

2015 — 2019

Wykładowca w szkole policealnej

Photoshop, Illustrator, InDesign, Komunikacja wizualna

Zrzutka.pl
2017 – 2018

Junior Art Director

Projektowanie materiałów graficznych, DTP, Motion Design, digital, projektowanie UI i UX, koordynowanie działań promocyjnych, branding, PR

Fireball
2015 – 2018

Senior Graphic Designer | Motion Designer

Realizacja ogólnopolskich kampanii ATL i BTL, projektowanie materiałów graficznych, DTP, motion design, digital, bezpośrednia współpraca z klientami, prezentacja i obrona projektów

Brandhouse
2011 – 2015

Junior Graphic Designer | Graphic Designer

Projektowanie materiałów graficznych, DTP, animacje, digital, koordynowanie akcji promocyjnych

9:37
2011 – Obecnie

Własna działalność gospodarcza

Projektowanie materiałów graficznych, DTP, motion design, digital, projektowanie UI i UX, koordynowanie działań promocyjnych, branding, strategie wizerunkowe, warsztaty strategiczne, improwizacja stosowana, warsztaty strategiczne AI (Chat GPT, Midjourney) w stopniu zaawansowanym, szkolenia

Wykształcenie

2019

Uniwersytet SWPS Wrocław

Komunikacja i Media — Specjalność
Kreowanie Mediów, stopień magistra.

2019

Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu

Architektura krajobrazu, stopień inżynierski,
tytuł zawodowy: Architekt Krajobrazu

Kluczowe umiejętności

- Strategiczne myślenie i planowanie
- Znajomość trendów (Social Media, komunikacja, marketing)
- Tworzenie i koordynowanie kampanii social media
- Umiejętność analizy danych
- Kreatywne rozwiązywanie problemów
- Umiejętność przekazywania wiedzy i mentoring
- Doświadczenie w pracy z różnorodnymi branżami
- Koordynacja planów marketingowych i media planów
- Zarządzanie procesami produkcji (marketing i reklama)
- Doświadczenie w zarządzaniu zespołem
- Obsługa klienta (dział kreacji)

- Prezentacja i obrona projektów
- Project management
- Design Thinking, Insight, Foresight
- Branding, Strategia Marki
- Praca pod ogromną presją czasu
- Znajomość języka angielskiego na poziomie C1
- Prawo jazdy kat. B
- Improwizacja stosowana — czyli wysokorozwinięte kompetencje miękkie: praca zespołowa, przywództwo, empatia, umiejętność rozwiązywania konfliktów wystąpienia publiczne, elastyczność, kreatywność, cierpliwość, zdolność krytycznej obserwacji, determinacja

Znajomość programów

Pakiet adobe CC w stopniu zaawansowanym w szczególności: Photoshop, Illustrator, inDesign, After Effects, Adobe XD.
Ponad to bardzo dobra znajomość: Pakietu Google Workspace, Asana, Trello, Meta Ads, Clickup, Final Cut Pro X

Pasje i zainteresowania

Improwizacja teatralna

Manager oraz aktor teatru improwizowanego “Improwizowane Poniedziałki” — grupy działającej we Wrocławiu od 2010 roku, grającej komediowe spektakle co tydzień we Wrocławiu.

Paralotniarstwo

Kwalifikowany pilot paralotni

Podróżowanie

W poszukiwaniu inspiracji

Nauczanie

Wykładowca uniwersytecki oraz nauczyciel improwizacji z pasją

Nowe technologie | Trendy | AI

Śledzenie aktualnych trendów technologicznych